附件2

第三届全球数字贸易博览会简介

一、时间地点

2024年9月25日至29日在杭州大会展中心举办，展会面积超15万㎡。

二、展馆设置

展会设置1个综合展馆和8个特色数字展馆。

综合展馆面积10000平方米，集中展示近年来围绕全球数字贸易领域前沿趋势、最新成果和解决方案的一批新技术、新应用、新模式，展现全球数字领域合作取得的积极进展，和数字贸易发展在推动全球贸易复苏过程中发挥的重要作用。设置了国家展区、主宾国、主宾省市、国际组织、浙江展区和前沿趋势展区，其中，前沿趋势展区将围绕“数据要素×”和“人工智能＋”两大主题，展示全球数字贸易领域发展新趋势、新技术、新产品、新服务、新成果。

人工智能馆展馆面积8000平方米，聚焦数字技术推动数字贸易发展新业态，重点展示人工智能研究、新一代通信技术（5G-A/6G）、算法、算力、智能芯片等内容。

智慧城市馆展馆面积16,000平方米，聚焦城市智慧化变革的路径与案例，重点展示智慧城市建设各行业场景解决方案，展现各行业将创新技术和模式融合实现城市智慧化变革的路径与案例。

数字与金融馆展馆面积4500平方米，聚焦数字金融和数据贸易，重点展示金融科技、数字支付、数字保险以及数据加工、储存、确权、流通、治理等相关创新场景。

数字文娱馆展馆面积8000平方米，聚焦数字技术赋能数字内容贸易，重点展示数字文旅、数字游戏、数字影视、数字动漫、数字音乐、数字出版等上下游产业链。

数智出行馆展馆面积14500平方米，聚焦数字环境下的新型出行以及绿色低碳出行方式，重点围绕数字生态下的新兴出行和绿色低碳出行方式，展示数字化赋能汽车产业出海、数字车联、城市低空飞行、绿色能源等内容。

数字医疗馆展馆面积16000平方米，聚焦数字赋能大健康，重点展示AI技术、人工智能在医疗产业链中的应用。

消费电子馆展馆面积32000平方米，聚焦新技术驱动下的未来生活，重点展示消费终端的新趋势、新产品、新品牌与新场景等内容。附件4

服贸会各市推荐参展企业情况

填报单位及联系人联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 参展  主要内容 | 参展形式 | 所属领域 | 联系人姓名、  职务及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.所属领域包含：文化、技术、数字、海洋和特色服务出口基地等（不好归类可以先行报送）。2.参展形式主要包含：实物产品（具体写明展品名称）、展板、视频资料等

数贸会各市推荐参展企业情况

填报单位及联系人、联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 参展  主要内容 | 参展形式 | 所属领域 | 联系人姓名、  职务及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.所属领域包含：数字文化、高端制造、数字海洋和特色服务出口基地等（不好归类可以先行报送）。2.参展形式主要包含：实物产品（具体写明展品名称）、展板、视频资料等。