附件1

2024年中国国际服务贸易交易会

简介

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）是商务部、北京市人民政府共同举办的国家级综合型服务贸易展会，该展会自2012年起已成功举办10届，对推动我国服务业和服务贸易开放发展、促进国际交流合作发挥了重要作用。

一、时间地点

2024年服贸会拟于9月12日至16日在北京国家会议中心和首钢园区举办。

二、活动类型

主要设置以下6个板块：

**一是重要活动。**包括全球服务贸易峰会等。

**二是展览展示。**继续设置综合展和专题展，总面积15.5万平方米。

**1.综合展**设在国家会议中心，设置服务贸易扩大开放成就展、国别专区、省区市及港澳台专区、主题专区。服务贸易成就展主要展示习近平总书记在全球服务贸易峰会上重要讲话精神的落地成果，十八大以来我国服务贸易发展历程、成就贡献和未来发展方向，以及全球服务贸易新技术、新成果、新应用等。国别专区、省区市及港澳台专区集中展示各地服务贸易特色优势和最新成果。主题专区将邀请服务贸易领域头部企业展示该领域发展的最新前沿、最新成果和最新应用场景。

**2.专题展**将聚焦行业热点和发展趋势，结合服务贸易领域分类，重点设置电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，环境服务等9个专题，突出展示各领域优质服务、前沿成果与应用场景。

**三是论坛会议。**举办高峰论坛、专题论坛和边会3类活动。**高峰论坛**围绕服务贸易开放合作、数字贸易和数字经济、绿色发展等热点话题开展对话交流，助力完善全球经济治理，促进世界经济包容性增长。**专题论坛**围绕专题展内容，聚焦数字贸易规则、低碳发展、文化贸易等领域发展新趋势和热点话题举办论坛会议活动，实现展、会有效联动。**边会**将提供资源共享平台，在展会期间组织交流研讨、商务洽谈、沙龙、餐会、酒会等形式多样的主题活动，创造更多交流合作机会。

**四是推介洽谈。**举办国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈、行业推介洽谈3类活动。其中，**省区市及港澳台推介洽谈**将邀请各省区市和港澳台推介优势领域、合作项目以及贸易和投资政策措施等，促进招商引资。

**五是成果发布。**设置线上线下发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布3类活动。**首发活动**由世界500强企业及行业领军企业、独角兽企业等发布最新技术、产品、成果及应用。**权威发布，**由相关国际组织、政府部门、行业组织等发布政策白皮书、行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息。**服务示范案例发布，**遴选一批科技创新、业态创新、中国服务实践、全球服务实践等优秀案例进行发布。

**六是配套活动。**展会期间，北京市16区和经开区将结合区域特色，精心设计商务考察、文化体验等配套活动，充分展示区域投资环境，促进招商引资。

附件2

第三届全球数字贸易博览会简介

一、时间地点

2024年9月25日至29日在杭州大会展中心举办，展会面积超15万㎡。

二、展馆设置

展会设置1个综合展馆和8个特色数字展馆。

综合展馆面积10000平方米，集中展示近年来围绕全球数字贸易领域前沿趋势、最新成果和解决方案的一批新技术、新应用、新模式，展现全球数字领域合作取得的积极进展，和数字贸易发展在推动全球贸易复苏过程中发挥的重要作用。设置了国家展区、主宾国、主宾省市、国际组织、浙江展区和前沿趋势展区，其中，前沿趋势展区将围绕“数据要素×”和“人工智能＋”两大主题，展示全球数字贸易领域发展新趋势、新技术、新产品、新服务、新成果。

人工智能馆展馆面积8000平方米，聚焦数字技术推动数字贸易发展新业态，重点展示人工智能研究、新一代通信技术（5G-A/6G）、算法、算力、智能芯片等内容。

智慧城市馆展馆面积16,000平方米，聚焦城市智慧化变革的路径与案例，重点展示智慧城市建设各行业场景解决方案，展现各行业将创新技术和模式融合实现城市智慧化变革的路径与案例。

数字与金融馆展馆面积4500平方米，聚焦数字金融和数据贸易，重点展示金融科技、数字支付、数字保险以及数据加工、储存、确权、流通、治理等相关创新场景。

数字文娱馆展馆面积8000平方米，聚焦数字技术赋能数字内容贸易，重点展示数字文旅、数字游戏、数字影视、数字动漫、数字音乐、数字出版等上下游产业链。

数智出行馆展馆面积14500平方米，聚焦数字环境下的新型出行以及绿色低碳出行方式，重点围绕数字生态下的新兴出行和绿色低碳出行方式，展示数字化赋能汽车产业出海、数字车联、城市低空飞行、绿色能源等内容。

数字医疗馆展馆面积16000平方米，聚焦数字赋能大健康，重点展示AI技术、人工智能在医疗产业链中的应用。

消费电子馆展馆面积32000平方米，聚焦新技术驱动下的未来生活，重点展示消费终端的新趋势、新产品、新品牌与新场景等内容。附件4

服贸会各市推荐参展企业情况

填报单位及联系人联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 参展主要内容 | 参展形式 | 所属领域 | 联系人姓名、职务及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.所属领域包含：文化、技术、数字、海洋和特色服务出口基地等（不好归类可以先行报送）。2.参展形式主要包含：实物产品（具体写明展品名称）、展板、视频资料等

数贸会各市推荐参展企业情况

填报单位及联系人、联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 参展主要内容 | 参展形式 | 所属领域 | 联系人姓名、职务及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.所属领域包含：数字文化、高端制造、数字海洋和特色服务出口基地等（不好归类可以先行报送）。2.参展形式主要包含：实物产品（具体写明展品名称）、展板、视频资料等。