

关于印发《淄博市贯彻落实<山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）>措施及任务分工》的通知

各区县（功能区）商务、发展和改革、工业和信息化、财政、自然资源和规划、农业农村、文化和旅游、邮政、供销主管部门：

为全面贯彻落实山东省商务厅等9部门《关于印发<山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）>的通知》（鲁商字〔2023〕142号）有关部署，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展，助力乡村振兴，市商务局等9部门研究制定了《淄博市贯彻落实<山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）>措施及任务分工》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

一、加强组织领导。建立市级统筹、区县（功能区）抓落实的工作推进机制，进一步完善商务、发改、工信、财政、自然资源、农业农村、文旅、邮政、供销等多部门参与的县域商业体系建设工作协调推进机制，加强政策协同，共同研究重大事项，统筹推进县域商业建设行动。把县域商业三年行动作为全面推进乡村振兴的重要任务，健全工作调度机制，区县（功能区）商务主管部门每月5日前报送上个月县域商业资金月报，每季度首月5日前报送上季度县域商业概况季

报。市商务局会同市有关部门通过专项督导、日常检查等方式，加强指导，跟踪问效，形成上下联动抓落实的格局。

二、加快培育县域商业“领跑县”。各区县（功能区）要严格参照《县域商业建设指南》各类商业设施“基本型、增强型、提升型”功能要求，每年对本辖区县域商业建设的发展现状进行一次摸底，因地制宜，研究明确本地县域商业建设目标、年度细化任务等，建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，全方位高质量推进县域商业建设，积极争创全国县域商业“领跑县”。

三、严格资金项目监管。加强县域商业建设行动与电子商务进农村综合示范、农产品供应链体系建设以及发展改革、农业农村、供销等单位相关资金的衔接，避免重复建设。严格对照《服务业发展资金管理办法》（财建〔2023〕9号）等有关要求，建立健全日常监督机制，引入审计、监理咨询等第三方机构，严格资金决策、拨付、使用等环节审核，规范资金支出方向，确保手续完整、账实相符。要明确产权属和管护责任，依法依规整合、处置和盘活资产，形成管护运营长效机制。

四、做好宣传引导。各区县（功能区）商务主管部门要及时梳理汇总工作中的先进经验和典型案例，重点总结机制创新、政策创新、模式创新等经验成果，梳理总结可复制、可推广的先进经验和模式，加大典型案例宣传推广力度，推动工作成效由点到面扩展。

附件：淄博市贯彻落实《山东省县域商业三年行动计划
(2023-2025年)》措施及任务分工

淄博市商务局

淄博市发展和改革委员会

淄博市工业和信息化局

淄博市财政局

淄博市自然资源和规划局

淄博市农业农村局

淄博市文化和旅游局

淄博市邮政管理局

淄博市供销合作社联合社

2023年12月20日

附件

淄博市贯彻落实《山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）》措施及任务分工

序号	重点任务	重点任务措施	市级责任部门
1	一、健全县域商业网点设施体系	鼓励大型商贸流通企业对县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点改造升级，提升综合服务能力，带动乡村商业发展。培育供销社商贸流通龙头企业发展，推进沂源县供销社、临淄区供销社、张店区供销社创建全省供销社系统流通服务网络示范县。到2025年末，县城综合商贸服务中心在具备条件的区县覆盖率达到100%。	市商务局 市供销合作社联合社
2		引导商贸流通龙头企业采取新建、改造、股权合作等方式，因地制宜升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、供销综合服务站，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。到2025年末，乡镇商贸中心在具备条件的乡镇覆盖率达到100%。	市商务局 市供销合作社联合社
3		发挥大型连锁企业资金和渠道优势，推进农村便民商店改造提升，拓展多元化服务功能，赋能门店增值经营，增强门店可持续运营能力，满足农民就近便利消费需求。推进联合合作，发展新型乡村连锁便利商店。推进临淄区供销社与省供销社供应链公司合作建设鲁供便利超市，扩大流通网络覆盖面。到2025年，村级便民商店在具备条件的行政村覆盖率达到100%。	市商务局 市供销合作社联合社
4	二、健全农村物流共同配送体系	坚持政策引导和市场主导相结合，支持邮政、供销、快递、商贸流通企业建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，根据实际需要，配备自动分拣线、立体货架、新能源配送车、智能取件终端等设施设备，提高物流配送效率，增强服务能力。在仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施购置方面给予支持。推进临淄区供销社物流配送中心和快递物流站点等重点项目建设。到2025年，县级快递物流配送分拨中心和乡镇快递物流服务站具备条件的县、乡覆盖率达到100%。	市商务局 市邮政管理局 市供销合作社联合社

5		2. 整合农村物流快递资源。	加强联合合作，推动村级站点设施共建共享，叠加日用消费品、农资、邮政、快递、再生资源回收等服务。鼓励邮政、供销、电商、快递、益农信息社等主体开展市场化合作，逐步实现县级物流配送中心、村级寄递物流综合服务站、车辆、人员、线路等资源整合，有效降低县域物流成本和农村末端寄递成本。到 2025 年，全市建制村基本实现“一村一站”。	市邮政管理局 市商务局 市供销合作社联合社
6		3. 积极拓展即时零售。	发挥高青县华盛商贸等商贸流通骨干企业即时零售新模式示范带动作用，引导我市电商平台、大型商贸流通企业，在条件具备的县城，依托自建物流、第三方物流体系，对接本地商超、便利店，精准匹配周边消费订单需求，为居民提供高效便捷的到家服务。鼓励供销社系统商贸龙头企业积极开展社区团购、订单配送等服务。	市商务局 市邮政管理局 市供销合作社联合社
7	三、推动县域流通企业转型升级	1. 培育县域商贸流通龙头企业。	鼓励有实力的商贸流通企业综合运用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，促进业务流程和组织结构优化重组，创新商业模式，提高经营质量和效益。加大土地等政策扶持力度，落实好现行税收优惠政策，培育一批辐射面广、带动力强的县域龙头流通企业。“十四五”期间，每个区县至少培育 1 家商贸流通龙头企业。	市商务局 市财政局 市自然资源和规划局 市供销合作社联合社
8		2. 支持企业开展供应链赋能。	鼓励大型商贸流通企业以县镇为重点，下沉供应链，为中小企业、个体工商户提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理等服务，推动农村流通设施和业态融入现代流通体系。支持鼓励邮政快递企业为县域商业企业提供寄递服务。	市商务局 市邮政管理局 市供销合作社联合社
9		3. 支持中小企业数字化转型。	针对农村中小流通企业数字化转型成本高、周期长等问题，依托已有平台资源，提升区域数字化服务水平，为企业提供成本低、实用性强的数字化转型解决方案。推动数字应用从销售前端向采购、库存、配送等全过程延伸，加快线上线下融合。	市工业和信息化局 市商务局 市邮政管理局 市供销合作社联合社

10		1. 投放适合农村的优质商品。	发挥电商平台大数据优势，依法依规开展消费数据分析应用，引导生产企业生产投放更多适销对路的商品。组织开展新能源汽车、绿色建材和家具家电下乡活动，加快农村充电设施建设，完善售后回收服务网络，拓展新能源汽车消费市场空间。鼓励组成县域零售商采购联盟，集中向生产厂家、品牌供应商采购商品，解决中小企业进货渠道混乱、议价能力弱等问题，提高商品品质，降低采购成本。	市商务局 市工业和信息化局 市发展改革委 市自然资源和规划局
11	四、丰富农村消费市场	2. 提升农村生活文化服务功能。	引导大型商贸流通企业通过自建、合作等方式，通过建设改造乡镇商贸中心推动餐饮、娱乐、休闲、维修等业态融合，改善乡镇消费环境，提升服务能力。积极培育、争创省级乡村旅游重点村、省级精品文旅名镇和省级旅游民宿集聚区，推动乡村旅游高质量发展，扩大乡村旅游规模，增加市场供给，提升乡村旅游品质。加大公共文化设施建设力度，打造新型城乡公共文化空间，着力推进城乡书房、文化驿站、乡村博物馆建设，不断完善丰富公共文化设施体系。依托传统节庆和重要节气，常态化举办具有淄博特色的乡村好时节活动，打造“齐风乡韵·乡村好时节”品牌。积极培育中国美丽休闲乡村、省级乡土名品村培育，力争到2025年中国美丽休闲乡村达到6个以上，省级乡土名品村达到200家以上。	市文化和旅游局 市农业农村局 市商务局
12	五、推动农村电商高质量发展	1. 大力发展农村直播电商。	利用县级电子商务公共服务中心、电子商务园区的场地和设备等资源，打造县域电商直播基地。整合各类资源，增强电商技能实训、品牌培育、包装设计、宣传推广等服务能力，推动县域电商形成抱团合力，实现可持续发展。	市商务局
13		2. 培育“土特产”电商品牌。	鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村特色资源，开设旗舰店、抖店等网络零售店铺，讲述产品故事，宣传地区文化，塑造网络品牌。优化电商服务，积极提供产品设计、视频拍摄、文案策划等配套服务。持续做好农产品推选和宣传推介工作，择优筛选行业龙头企业、特色农副产品入驻“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台，全力提升“淄博农产品”品牌形象。支持邮政快递企业服务电商企业，实施农产品寄递销售创牌工程，拓宽农产品上行渠道。	市商务局 市农业农村局 市邮政管理局 市供销合作社联合社

14		3. 鼓励农村电商创业就业。	加强部门合作，针对青年群体、妇女群体、农村群体中的电商意向从业人员，对接直播平台、电商专家等资源，分层次、分类型精准推进电商直播培训，提升直播带货技能，激发农村直播电商创业就业热潮。将电商培训纳入高素质农民培训内容，强化培训全过程监管，提高农业从业人员工作能力素养，为乡村振兴提供人才支撑。	市商务局 市农业农村局
15	六、提升优质农产品供给质量	1. 提高农产品供给质量。	围绕加强农产品品牌建设工作，组织做好知名农产品品牌培育遴选工作，借助各类农业品牌展会平台，加强对农产品品牌的宣传推介，打造“淄博农品”品牌，进一步提升“淄博农品”的知名度和影响力。持续做好农产品推选和宣传推介工作。择优筛选行业龙头企业、特色农副产品入驻“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台，全力提升“淄博农品”品牌形象。加强与头部平台合作，开设网络零售店铺，鼓励流通企业、电商平台等开设品牌农产品销售专区，促进品牌农产品销售。	市农业农村局 市商务局
16		2. 提高农产品产地商品化处理能力。	引导农产品流通企业向生产环节延伸产业链，在农产品分级、加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备配备方面给予支持，增强农产品商品化处理和错峰销售能力。准确把握规模以上农产品加工业发展情况，深挖企业潜能，推动农产品加工业高质量发展，力争 2025 年全市规上农产品加工企业数量持续增长。	市农业农村局 市商务局
17	七、强化农产品流通体系建设	1. 完善农产品流通骨干网络。	着力培育鲁中、博发等农产品批发市场和骨干流通企业，带动农产品生产、运输、仓储、流通、消费等各环节信息互联互通、设施共用共享。引导供销社系统内批发市场和流通企业加强联合合作，进一步提升农产品流通效率。	市商务局 市供销合作社联合社
18		2. 加快补齐冷链设施短板。	加快冷链物流基础设施扩容提质，规划布局一批干支衔接、高效运转的冷链物流园区，重点推进中国供销智慧冷链产业园、王村农副产品冷链物流中心项目等冷链项目建设，着力提升冷链物流周转效率。加强农产品仓储保鲜设施和产地冷链集配中心建设，提高农产品冷链流通效率，进一步降低流通损耗。鼓励邮政快递企业发展冷链物流，推广共同配送模式，提高冷链资源综合利用率。	市发展改革委 市农业农村局 市商务局 市邮政管理局 市供销合作社联合社

19		3. 强化农产品产销对接。	引导农业产业化联合体健康有序发展，促进各类新型农业经营主体与小农户间建立紧密联结机制，积极培育市级以上农业产业化联合体。积极开展产销对接活动，鼓励流通企业与农业生产主体建立长期稳定合作关系，建立农产品产销对接长效机制。	市商务局 市农业农村局 市邮政管理局 市供销合作社联合社
----	--	---------------	---	---------------------------------------