

淄博市商务局关于印发 《2024年全市商务工作要点》的通知

各区县（功能区）商务主管部门，各省级经济开发区管委会，淄博综合保税区发展服务中心，局机关各科室，局属各事业单位：

现将《2024年全市商务工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

淄博市商务局

2024年2月23日

（此件公开发布）

2024 年全市商务工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是实施“十四五”规划、加快绿色低碳高质量发展的关键之年，做好商务工作责任重大、意义深远。

总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，按照市委十三届五次全体会议暨市委经济工作会议部署要求，聚焦“3510”发展目标、“强富美优”城市愿景，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，聚焦黄河重大国家战略和绿色低碳高质量发展，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全，全力扩内需、稳外贸、优外资、促合作，打造对外开放新高地，持续推动商务经济实现质的有效提升和量的合理增长，为中国式现代化在淄博落地落实贡献商务力量。

主要预期目标：社会消费品零售总额增速不低于全省平均水平，外资外贸保持稳定，对外投资平稳发展。

一、全力激发消费市场潜能

（一）稳定和扩大传统消费。全面落实好市委、市政府“淄

博消费促进年”工作要求，完善政府指导、金融助力、企业主导的市场化促消费模式，做好“春夏消费季”、“金秋消费季”、“暖冬消费季”系列促消费活动，着力提振汽车、家电、家居等大宗消费，提升消费供给质量，推进消费市场平稳运行。推动批零住餐行业高质量发展，积极培育挖掘潜力企业，做到成熟一批、纳统一批，为批零住餐指标的健康运行储备力量。策划举办啤酒节、烧烤节等活动，指导淄博市烧烤协会规范运行，推动烧烤行业健康发展。做好政策引导、服务保障，积极与淘宝、天猫、京东等平台深入交流，掌握平台最新运营策略，引进培育优质电商运营企业，重点链接老字号产品与京东中国特产·淄博馆，举办老字号入驻京东淄博馆对接会，突出淄博特色，将特产馆打造为淄博品质产品线上展示窗口，助推传统电商做大、做强。

（二）培育壮大新型消费。加快电子商务集聚，推动我市优势产业与头部电商平台对接，策划“齐品淄博选品对接会”、“抖 in 域见淄博好物”等活动，深入推进直播电商企业培育，打造网络零售新增长点。充分发挥市老字号协会作用，引导企业深耕细分市场，改善产品和服务，推进老字号进街区、进景区、进社区、进平台、进校园“五进”行动。鼓励企业参与老字号年货节、进博会等活动，通过高能级平台进行宣传推广。推动成立市家庭服务业协会，鼓励参加省级等各类家政展会活动，推荐企

业申报诚信家政星级企业，推进家政市场循环供给，促进家政消费。

（三）完善商贸流通体系。全面开展一刻钟便民生活圈建设，积极推动社区发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、服务“一老一小”，修订完善我市分级评价指标，争取2024年底全市一刻钟便民生活圈达到35个。加快商圈智慧化改造进程，推进智慧商店建设，指导大型商业综合体、步行街等商圈补齐各类智慧化软硬件设施，力争在省级智慧商圈试点创建上实现突破。推进县域商业建设，聚焦乡镇商贸中心改造提升、县级物流配送中心建设、农产品商品化处理设施建设。指导各区县实施一批重点项目，培育一批骨干龙头企业，持续培育现代流通强县。落实好国家和省内外贸一体化工作部署要求，增强企业内外贸一体化发展能力。

二、加快推动外贸回稳向好

（四）助力开拓国际市场。巩固美欧、日韩等传统市场，开拓“一带一路”沿线国家、RCEP区域和俄罗斯中亚等新兴市场。研究制定全市2024年度境外市场开拓计划，收集全球知名展会信息，向全市外贸企业分类推介影响力广泛的国际展会。联合信保、海关、税务、市场监管局等部门开展“境外百展商务信保益企行动”宣讲会和重点行业论坛等活动，积极推动本地企业与贸

易公司合作，细化境外市场开拓指导服务。

（五）发展壮大新业态。优化完善跨境电商产业链，支持传统外贸企业通过跨境电商拓展销售渠道、提升自主品牌、壮大贸易规模，发挥跨境电商对外贸的带动作用。加大“新三样”出口支持力度，发挥全市汽车产业优势，支持整车生产企业抢抓新能源汽车出口窗口期，做好二手车获取资质、争取订单等前期准备工作，力争政策放开尽快实现突破，扩大新三样产品出口规模。

（六）积极扩大进口规模。宣传贯彻中央、省进口鼓励政策，指导企业用好进口贴息，加快关键零部件、设备和技术进口。发挥已引进的外贸平台和骨干外贸企业作用，扩大原油、成品油、肉类、纸浆、棉花等大宗商品进口规模。用好进博会等重要展会平台，拓展多元化的进口渠道，提升进口贸易的便利化水平。

（七）推动服务贸易高质量发展。充分发挥博山国家文化出口基地作用，组织企业参加服贸会、大阪展等境内外知名展会活动，开展陶琉传统文化对外宣传推介，引导陶琉文化产品出口，突出传统文化特色优势。开展服务贸易政策宣讲，做好业务培训和指导，鼓励企业单独签订技术进出口合同，引进先进技术、输出成熟技术。

（八）积极应对贸易救济调查。健全贸易摩擦和预警机制，积极指导我市2家省级应对贸易摩擦工作站为外贸企业提供预

警信息和行业指导。每季度定期开展外贸风险防范专题培训，邀请国内知名律师、会计师事务所、省级国际贸易摩擦律师团为企业提供专业咨询援助，全面提升抗风险能力。帮助企业争取中央和省级应对贸易摩擦政策资金，帮助企业降低应诉成本。

三、聚焦利用外资提质扩量

（九）精心策划举办重大经贸活动。组织参加第五届跨国公司领导人青岛峰会、新加坡山东周、港澳山东周、第七届进博会、投洽会等国家、省级重要投资贸易活动，推动一批优质项目落地。积极参与山东与跨国公司专题对接活动、第四届中日产业创新交流大会、中东主权基金及跨国公司招商推介等招商促进活动，精准开展推介洽谈。适时组织“投资淄博”系列境外招商推介活动，提升境外招商实效，扩大淄博全球“朋友圈”。

（十）拓宽吸引外资渠道。理清产业链上下游境外企业业务关系，按照股权投资、产业合作、央企国企分类制定重点联络对象清单，积极对接推动在重大项目中配入外资；举办境外上市说明会，引导优质企业境外上市；加大宣传，积极谋划，加快 QFLP 基金落地；通过政策激励、要素保障等方式，加快符合相关产业政策的项目落地实施，鼓励外商投资企业境内再投资。

（十一）深化实施外资招引行动。深化产业链招商，重点围绕机器人、新能源汽车、智能装备制造、生物医药等产业链，摸

清全市吸引境外投资需求，建立外资招引“一图三库”（即外资招引图谱、项目信息库、产业信息库、目标企业库），沿链精准招引。加大对北京、上海、深圳等地跨国公司、驻港央企等上门招商力度，聚焦欧美、中东、日韩、RCEP 成员国、港澳等国家地区，组织境外招商活动。实施“一把手”招商工程，建立市县镇多级联动招引制度、全市“招商总动员”制度，扩大以商招商和社会化招商等多元化招商格局，构建良好招引生态。

（十二）持续优化营商环境。健全外商投资权益保护机制，强化涉企相关职能部门协同联动，持续推进涉侵害外商投资合法权益举报线索的受理、研判、复核、转办工作；强化知识产权行政保护，统筹优化涉外商投资企业执法检查，完善外商投资企业服务保障，坚定外资企业投资信心。

四、突出开放平台示范引领

（十三）提升开发区改革质效。调整优化市推动开发区高质量发展领导小组，完善开发区高质量发展协调推进机制。推动优化人员管理政策落实，稳妥有序推进开发区新一轮岗位聘任工作。协调推动市直部门与区县协同联动，健全完善开发区权责清单动态调整机制，进一步理顺各开发区职责权限，厘清开发区与属地的职责边界。建立更加科学高效的开发区考核体系，聚焦各开发区发展阶段和特色优势，科学制定各开发区差异化考核指标，引

导各开发区产业错位发展、协作互补。

（十四）构建开发区发展新格局。指导各开发区围绕优势主导产业，规划布局特色专业园区，加快吸引企业沿链聚合，构建“区内有多园、每园有特色”的产业发展生态。在全市开发区开展项目建设“三个一批”活动，围绕“签约一批”重点推进产业链、产业集群招商，围绕“开工一批”重点提升全过程服务保障效能，围绕“投产一批”重点强化项目投资、产出、税收强度的跟踪问效，以高质量项目建设牵引带动高质量转型发展。实施开发区对标提升行动，指导各开发区在全国或全省范围内选取1家先进开发区进行对标建设。建立全市开发区主要经济指标常态化监测工作机制，定期分析研判，查摆短板弱项。

（十五）营造高效便捷服务生态。建立市直部门与开发区投资促进信息共享、项目共推机制，定期组织商务、投促等部门与开发区开展项目会商对接。实施试点争创突破行动，围绕各级试点政策进行专题培训，开展各类政策进园区活动。强化开发区金融供给，举办项目投融资对接、金融业务专业培训、平台公司信用等级提升等系列活动。

五、扩大对外经济合作交流

（十六）优化对外投资合作国际布局。指导企业统筹用好国内国际两个市场两种资源，精准开展对外投资合作，推动我市装

备制造、轻工建材、精细化工等优势产业及企业科学安全“出海”，融入共建“一带一路”高质量发展。组织对外承包工程企业参加第11届山东—央企经贸合作对接交流会，引导企业向交通、水利、市政等领域拓展，重点开拓绿色清洁能源、互联互通基础设施等项目，打造“淄博工程”国际品牌。

（十七）支持本土企业跨国经营发展。突出企业主体地位，提高跨国经营能力和国际竞争力，推动本土跨国公司培育认定成果巩固深化。引导有实力的重点企业充分利用全球资源，围绕市场、技术、人才、品牌等要素开展跨国并购。鼓励蓝帆医疗、英科医疗、英科环保等“走出去”龙头企业将资本、技术等优质要素通过返程投资回归发展。严格把控境外投资备案初审关，更好统筹发展和安全，更好服务高质量发展。

（十八）打造高水平境外经贸合作区。充分发挥齐鲁（柬埔寨）经济特区作为省级境外经贸合作区重要平台功能，推动境外园区建设提能升级。通过企业调研、经贸交流活动等，积极引导我市有“走出去”意向的企业入驻园区，发挥企业集聚效应，重点招引装备制造、轻工建材等产业项目。加快推进“境外经贸合作区+”机制，鼓励已入园企业带动我市机器设备、建筑材料等产品出口，增加重要原材料等产品进口。

六、坚持和加强党对商务工作的全面领导

（十九）不断加强政治建设。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记关于党的建设的重要思想，严格落实“第一议题”制度，巩固拓展主题教育成果，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，继续以做到“五个表率”的示范带头作用引领保障商务高质量发展。贯彻落实深入推进党的自我革命的部署要求，锲而不舍落实中央八项规定精神及其实施细则，持续推进反腐败工作。

（二十）守牢安全发展底线。开展商务领域安全督导检查，重点针对消防安全、燃气安全等领域，带领专家深入现场排查隐患。抓好商贸流通领域安全生产工作，对相关人员和企业进行安全宣传教育培训。全面落实意识形态工作责任制，认真贯彻落实新形势下宣传思想工作要求，让主流意识形态融入商务领域发展。严格落实保密工作责任制。健全体制机制，防范数据造假。加强成品油流通监管，严格成品油流通领域市场准入，持续开展成品油违法行为有奖举报和专项整治活动。对各类促消费活动落实落细防控措施，做好人员疏导，严防拥挤踩踏等事故发生。强化市场监测，做好生活必需品市场保供工作。

（二十一）扎实推进商务法治建设。全面提升依法履职能力，

着力提升政务服务能力和水平。强化行政权力制约监督，全面主动落实政务公开，党政主要负责人切实履行推进法治建设第一责任人职责。进一步健全普法工作体系，规范行政执法行为，深化拓展包容审慎监管覆盖范围和对象，完善跨部门综合监管协同方式，推进严格规范公正文明执法。

（二十二）建设高素质专业化干部队伍。全面贯彻新时代党的组织路线，坚持好干部标准，突出实践实干实绩导向，注重在急难险重任务中锤炼干部，练就驾驭高水平对外开放的过硬本领，持续打造一支政治素质高、业务本领强、作风纪律严的高水平专业化对外开放工作队伍。优化内部政治生态，坚持严管厚爱结合、激励约束并重，激发干部干事创业活力，形成干事创业、风清气正的良好氛围，为全市商务事业高质量发展提供坚强组织保障。