关于印发《淄博市文化（电商）达人培育计划公益行动方案》的通知

各区县（功能区）网信、团委、妇联、商务、文旅部门：

现将《淄博市文化（电商）达人培育计划公益行动方案》印发你们，并提出如下要求，请推动开展相关工作。

**一要充分认识淄博市文化（电商）培育计划公益行动的重要意义。**此次公益行动是我市叫响“文化直播之都”“直播之城”采取的有力措施，各级各有关部门、单位要切实发挥职能作用，推动更多市民参与到公益行动中来。

**二要形成做好我市直播人才培育工作的强大合力。**此次公益行动旨在助力我市直播人才孵化培育，各有关部门、单位要采取多种形式做好深入细致发动工作，妇联、团委等群团组织要广泛发动群众参与；商务、文旅等部门要将公益行动纳入工作计划，做好失业人员、在校大学生、非遗传承人等重点群体发动工作；各新闻媒体要对公益行动广泛宣传，发现培育先进典型，引导公益行动健康开展。

**三要建立直播人才孵化培育常态化工作机制。**构建市有关部门、社会团体、各区县相关部门和单位广泛参与的直播产业人才培育发展协调机制，将公益行动贯穿全年，推动全市直播产业高质量发展。

联系人：市商务局：李洪亮，3166233

淄博市文旅公司：殷长晓，15898761188

淄博市商务局 中共淄博市委网信办

共青团淄博市委 淄博市妇女联合会

淄博市文化和旅游局

2022年11月25日

淄博市文化（电商）达人培育计划

公益行动方案

为推动全市直播产业高质量发展，更好服务全市经济建设和群众生活，助力淄博产业转型升级和打造“时尚”之城，市商务局等五部门确定实施“淄博市文化（电商）达人培育计划公益行动”，制定如下方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，构建新发展格局，深入贯彻落实党的二十大精神，深化实施“九大赋能”行动，构建淄博直播产业新业态。争取利用一年时间，组织40场以上达人培训活动，培育1000名直播行业专业人才，加快构建文化主播、直播电商2个产业新赛道，聚力打造一批全国知名且具有行业引领作用的直播特色产业集群，在全省网络零售倍增行动中走在前列。

二、参与对象

“淄博市文化（电商）达人培育计划公益行动”不设年龄、性别、学历、户口、住址等条件限制，邀请在淄、留淄人员广泛参与，对有专业或业余从事电子商务、文化直播愿景，善于学习，能够熟练使用拍摄设备，有一定的沟通表达能力和团队精神，诚信守法的人员优先培育扶持。

三、主要内容

此次公益行动计划是打造淄博“文化直播之都”“直播之城”采取的有力措施，依托淄博市文旅公司专业培训资源和“齐品·淄博”企业优势供应链，加快孵化电商主体、文化达人。此次公益行动分为线下公益培训、基地带播实训、深度专业孵化等阶段。

（一）线下公益培训阶段

社会人员通过线上报名，通过线下方式参与此次公益行动。为增强学习培训效果，报名成功后，分区县开展线下免费培训。公益行动在市图书馆学术报告厅和鸿仓（鲁中）直播基地设立公益计划培训场地。区县商务、文旅、团委、妇联等部门可在各区县设立培训场地，并协调组织开展相关专场培训活动。由市文旅公司安排讲师开设电子商务基本知识、直播带货、达人培训课程等。每班100-150人，时间一天。

（二）基地带播实训阶段

完成学习任务且意愿从事直播产业工作的学员，结合个人兴趣、知识特长、工作经历等，依托市文旅公司淄博经开区“未来云博”直播基地、周村区“齐品云博”直播基地，世纪天鸿集团高新区鸿仓（鲁中）直播基地进行初级阶段公益直播实训，同时，各直播基地提供“共享直播间”，在直播设备、商品供应链等方面提供支持服务。

（三）专业深度孵化阶段

当电商主播具备独自带货能力后，可选择与平台公司签订长期合作协议；文化主播可与平台公司签约打造“淄博文化推荐官”。对签约主播，平台公司在主播流量等方面继续提供支持服务。市有关部门统筹支持产业发展相关政策，对成长性好、业绩突出的主播、达人通过媒体宣传褒奖。

四、有关要求

（一）提高思想认识。此次公益行动是为推动全市文化产业和电子商务高质量发展，服务全市经济建设和群众生活，助力淄博产业转型升级和打造“时尚”之城采取的重要措施，各单位要提高思想认识，高度重视活动组织，共同营造参与支持直播产业发展的浓厚氛围。

（二）精心组织活动。本次公益行动从我市直播产业发展的实际出发，旨在孵化培育一批想做电商、能当达人的直播人才。各部门要结合参训条件，精心组织人员参与培训。淄博市文旅公司要发挥培训主体作用，做好全流程服务保障，利用最短时间帮助参训人员实现向合格主播转变。

（三）全面宣传推广。各级各有关部门要充分发挥职能优势，加大宣传力度，充分利用各种媒介，积极宣传公益行动的有关情况，积极发动广大意向参与人员投身直播产业发展，确保公益行动成为我市直播产业人才成长的重要阵地。

公益行动未尽事宜由市商务局、淄博市文旅公司负责解释。

附件：1.报名流程及注意事项

2.公益培训阶段课程安排

3.电子商务培训讲师简介

1

报名流程及注意事项

1.点击以下二维码进行报名。

 

2.注意事项：请如实填写报名信息，并参与线上培训。在疫情防控条件许可前提下，每个区县开展一天线下培训，报名满100人开班。

3.报名时间：每月1日-5日。

附件2

公益培训阶段课程安排

|  |  |
| --- | --- |
| 授课内容 | 授课讲师 |
| 初级课程 | 网红经济与新行业达人 | Lee/莎莎 |
| 培育抖音账号 |
| 短视频拍摄与剪辑 |
| 直播禁忌词与注意事项 |
| 进阶课程 | 达人IP打造 | 阿毛/姜松 |
| 本地生活玩法 |
| 0基础带货速成 |
| 精细化运营直播间 |

附件3

电子商务培训讲师简介

Lee老师，中国人民大学企业管理硕士，13年中国100强企业培训，银行、电销、保险、教育，3年新媒体培训经验，擅长传统企业转型，主讲培训超十万人次。

阿毛老师，蓝玫文化传媒&橙光文化传媒创始人，济南黄台电商直播基地&电商学院高级合伙人。抖音短视频运营导师，短视频/直播黑科技专家，抖音流量模式变现设计导师，0粉直播带货实操教练，抖音mcn机构标准直播间孵化师，抖音小店机构服务商，孵化数个百万级账号，抖音本地生活变现实操导师。

姜松老师，北大创业营特聘讲师，中国软件协会培训中心认证讲师，北京未来云服有限公司副总裁，淄博“未来云博”直播基地运营官。

莎莎老师，北大创业营特聘讲师，中国软件协会培训中心认证讲师，2019年进入直播领域，直播培训人次8000+，直播带货场次100+，淄博“未来云博”直播基地首席讲师。