淄博市商务局等6部门

关于举办2025淄博市首届电商直播

大赛活动的通知

各区县商务局、宣传部（网信办）、团委、农业农村局、文化和旅游局，高新区、经开区、文昌湖旅游度假区相关部门：

为推动数字经济和实体经济深度融合，深入贯彻落实《“十四五”电子商务发展规划》、《山东省直播电商高质量发展三年行动计划（2025-2027）》精神，培养直播电商行业紧缺型主播人才，持续推动淄博直播电商产业高质量发展，市商务局等6部门联合举办2025全市首届电商直播大赛活动，具体活动事项如下。

1. 大赛名称

2025淄博市首届电商直播大赛

1. 组织机构

（一）主办单位

中共淄博市委网信办

共青团淄博市委

淄博市农业农村局

淄博市商务局

淄博市文化和旅游局

淄博市融媒体中心

（二）承办单位

淄博市广播影视传媒集团

山东理工大学电子商务研究院

淄博市电子商务企业家协会

三、活动时间

初赛时间：2025年5月6日至5月25日

决赛时间：2025年5月29日、30日

四、活动地点

初赛为线上比赛；决赛比赛地点为淄博市融媒体中心。

五、参赛报名

（一）参赛条件：

1.年满18周岁，有意愿从事电商直播行业的优秀人才；

2.网络达人、短视频创作者、带货主播、农村电商主播从业人员；

3.其他有意愿参与电商直播的素人群体或高等院校、职业院校大学生。

（二）报名时间

即日起，请各参赛选手按照类别填写报名表（见附件1），于**2025年5月6日**前发送至（含盖章扫描PDF版和WORD版）**zbrmds@163.com邮箱。**

六、赛程流程

**1.启动仪式。**拟定于5月21日9：30，在淄博市融媒体中心举办启动仪式，通过媒体平台广泛宣传大赛活动。

**2.初赛。**拟定于2025年5月6日开赛，经比赛后共选取20名选手（团队）晋级决赛。

（1）竞赛形式。为线上实战比赛，参赛者可自选产品在自有账号平台进行直播，将5月6日至5月25日的后台直播数据截图，并于5月26日17点前提报到邮箱zbrmds@163.com，参赛者要开启直播复盘功能，5月28日前集中评审后公示晋级名单。

（2）竞赛内容。电商直播赛通过考察参赛选手互联网产品选品、直播间设计、运营推广等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的产品开发能力、数据分析能力、视觉营销能力、产品运营能力等。达人竞赛通过考察达人形象、店铺选择、探店视频等工作任务的完成以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的店铺开发能力、运营推广能力等。视频时长在1-2分钟，内容要包含店铺定位弹窗、POI地址挂载，至少3次提及店铺。

**3.决赛。**拟定于2025年5月29日、30日上午9:30-11:30在淄博市融媒体中心举行。参赛选手抽签决定直播间，每天10人参与决赛，并于当日上午9:00前完成直播间搭建以及设备安装与调试（参赛所需直播设备均自己携带，主办方仅提供场地和配套设施）。在规定时间内统一在淄博市融媒体中心进行2小时现场直播，直播平台不限，直播账号为个人或者企业账号，每位选手（团队）可自选产品进行现场直播。

（1）直播场地、时间及人员安排：统一比赛场地，统一直播间，进行直播带货；参赛主播需完成2小时的直播带货。直播团队人员自行安排匹配，可配备助播协助直播，企业团队可安排多名主播轮播。

（2）直播准备：每组在比赛前自行完成各直播间布置、设备调试以及产品陈列等准备工作。

（3）直播监控：比赛过程中组委会将安排工作人员监督直播过程，并通过第三方数据平台实时记录及监控每个直播间的观众流量、互动数据以及销售数据等，作为评分的重要依据。

（4）直播打分：比赛过程中，专家评审将进行各直播间巡看，通过实地观察及线上观察，进行综合打分。

（5）路演打分：比赛完毕后，由1名代表进行汇总展示，阐述选品理念、直播思路。

七、比赛规则

（一）初赛评分标准

参赛选手可自行选取三场直播数据进行提交，根据直播数据进行排名算分，满分为100分（销售额50%、直播时长20%、千观10%、转化率10%、粉丝增比10%）。前20名可进入决赛。

（二）决赛评分标准

1.初始成绩：综合自初赛开赛以来到晋级赛截止日期，参赛选手的综合数据，进行排名算分，满分为100分（销售额50%、直播时长20%、千观10%、转化率10%、粉丝增比10%），占总决赛成绩10%。

2.现场直播：总决赛将统一集中现场直播带货（时长2小时），根据单场直播数据，进行排名算分，满分为100分（成交金额40%、成交件数30%、千观20%、成交人数10%），占总决赛成绩20%。

3.专家评审：专业评审团对参赛选手/团队的直播表现进行打分。评审将从直播内容（包括产品介绍的准确性、详细度、吸引力，直播脚本的完整性和逻辑性等）、主播表现（形象气质、语言表达、销售技巧、互动能力、应变能力等）、团队协作（团队成员之间的配合默契度、分工合理性、运营操作等）三个方面进行综合打分，满分为100 分。去掉最高和最低分，计算各企业所获平均分为最终成绩，占总决赛成绩30%。

4.路演成绩：现场阐述5分钟，满分100分，占总决赛成绩40%。

（三）数据统计与审核环节

1.为保证比赛公平公正公开透明，工作人员将对参赛选手直播数据进行记录、截图留证，确保数据的准确性和真实性；并根据评分标准进行统计和整理。

2.对直播过程中出现的任何异常数据或违规行为进行审核和处理，如有选手存在作弊行为，一经查实，将取消其比赛资格。

八、奖励办法

（一）每个类别根据成绩从高到低排序，确定一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名；优秀奖若干。

（二）一等奖颁发获奖证书和奖品；二等奖颁发获奖证书和奖品；三等奖颁发获奖证书和奖品；优秀奖颁发获奖证书。

（三）选品库中销量前三的产品企业授予“最具潜力品牌奖”。

九、媒体宣传

淄博市融媒体中心将充分发挥主流媒体宣传优势，利用新媒体资源宣传矩阵，对本次活动进行全媒体全方位的宣传。

通过博览新闻客户端、齐点淄博客户端以及各大微博、微信公众号、抖音、视频号、快手、中华宽带网等新媒体平台，以及传统媒体的频道和频率进行宣传。开设发起抖音话题挑战赛 #我在淄博开播啦#，并联合达人拍摄创意短视频，发起预热挑战赛；比赛前一周制作热点宣传视频，并每天在各矩阵账号携带相关话题进行推送转发；比赛前三天制作倒计时海报，并于公众号以及朋友圈推送宣传；同时邀请我市各媒体给予宣传助力和参与，同时和各区县融媒实现区域产品和直播联动。

十、责任分工

1.淄博市商务局负责组织老字号品牌及本地品牌参与直播活动，搭建大赛选品库；并组织各区县和相关单位推荐主播参加大赛。

2.淄博市农业农村局负责推荐口碑好、品质优的农产品进入大赛选品库，并组织推荐农业农村领域电商直播有关单位和人员参赛。

3.淄博市文旅局负责对接景区、文创等优秀文旅资源，把文化旅行、休闲娱乐和此次大赛相结合，发动景区直播主播参赛。

4.淄博市融媒体中心、淄博电子商务协会负责大赛各环节的具体组织执行，根据大赛的需求提供直播场地设备、直播物料支持。利用媒体资源，对淄博电商主播大赛进行全平台报道。

十一、应急管理

为使赛事能够安全顺利地进行，在赛项执委会的统一领导与组织下，编制本赛项各项应急预案，在赛前公布。

**1.应急处理。**比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项执委会，赛项执委会应立即启动预案予以解决并向主办方报告。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由主办方决定。

**2.设备安全预案。**比赛中出现设备安全故障（如断电、服务器不能正常运行、选手电脑故障、火灾等），发现者应第一时间报告工作人员，评委会同技术支持分析设备故障原因，并及时排除故障隐患，使比赛尽快正常进行。经排查，设备故障非选手个人因素造成的，由评委组视具体情况做出延时处理，并由评委组长上报主办方。

**3.人身安全预案。**比赛期间出现人身安全问题，发现者应第一时间救助伤员，并向主办方报告情况。

十二、其他事项

1.赛事信息可关注博览新闻客户端、齐点淄博客户端，淄博日报、观淄博、博观新闻视频号及“淄博电子商务协会”微信公众号。

2.产品提报，参与活动的供品企业需提报2-3款特价产品，产品需具有一定代表性且符合相关部门规定；活动期间，相关产品价格需明显低于现全网最低价；通过审核的相关产品，组委会将统一公示，提报邮箱zbrmds@163.com。

3.参与活动的选手/团体需提前3天在抖音平台上架【淄博市首届电商主播大赛】系列产品，主办方将开展系列宣传，加大宣推和销售力度，形成聚流效应，提高产品销售绩效。

十三、联系人及联系方式

市融媒体中心 查 考 13953372228

房海琳 18853336708

附件：1.淄博市首届电商直播大赛报名表

2.淄博市首届电商直播大赛汇总表

3.淄博市首届电商直播大赛产品选品信息表

淄 博 市 商 务 局 中共淄博市委网信办

共 青 团 淄 博 市 委 淄博市农业农村局

淄博市文化和旅游局 淄博市融媒体中心

2025年4月21日

附件1

淄博市首届电商直播大赛选手报名表

填报时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 出 生  年 月 |  | 贴照片处  免冠2寸彩色证件照 |
| 民 族 |  | 政 治 面 貌 |  | 籍 贯 |  |
| 身份证号 |  | | | 联系 方式 |  | |
| 工作单位 |  | | | 参赛类别 | | 电商直播□  达人探店□ |
| 参赛  账号名称 | 没有的请填写“无” | | | | | |
| 直播  运营情况 | 主要包含：直播账号、账号粉丝量、平台开通权限（团购橱窗、商品橱窗等）、销售产品及GMV等。 | | | | | |
| 推荐单位 | 若没有请填写“无” | | | | | |
| 备 注 |  | | | | | |

附件2

淄博市首届电商直播大赛选手汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主播/达人姓名** | **性别** | **身份证号** | **账号名称** | **推荐单位** | **从事电商年限** | **带货情况** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：此表是大赛会务组汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3  淄博首届电商直播大赛活动产品选品库 | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 企业名称 | 产品名称 | 产品规格 | 现店铺价格 | 现全网最低价 | 参与活动价 | 佣金 | 库存 | 赠品 | 产品卖点 | 产品链接/图片 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |