

淄博市商务局等 11 部门 关于印发《淄博市直播电商高质量发展 2025 年工作要点》的通知

各区县（功能区）商务主管部门、社会工作部、宣传部（网信办）、妇联、发改局、交通运输局、农业农村局、文化和旅游局、市场监管局、邮政管理局、融媒体中心：

现将《淄博市直播电商高质量发展 2025 年工作要点》印发给你们，请认真贯彻执行。

淄博市商务局

中共淄博市委社会工作部

中共淄博市委网络安全和信息化

淄博市妇女联合会

委员会办公室

淄博市交通运输局

淄博市农业农村局

淄博市文化和旅游局

淄博市市场监督管理局

淄博市邮政管理局

淄博市物流产业发展中心

淄博市融媒体中心

2025 年 5 月 21 日

淄博市直播电商高质量发展 2025 年工作要点

2025 年，重点突出业务学习、业态培育、人才引育、重点活动、政策保障 5 个方面，推动电子商务高质量发展，力争年度网络零售额保持稳定增长。

一、强化学习促业务

（一）以党建促发展。以市直播电商行业党委成员、示范园区、示范点、头部直播电商企业为重点，围绕阵地打造、组织建设、党建宣讲等强化直播行业党委建设，推动成立妇女组织，打造 1—2 家党建引领效果突出、带动效果明显的全市直播电商党建示范基地。（责任单位：市委社会工作部、市妇联、市商务局）

（二）以学习促业务。组织参加全省电子商务培训会，组织前往临沂、杭州等地考察学习，结合本地实际情况制定我市支持政策和工作措施，推动我市企业加速布局网络零售业务，吸引国内头部服务商落地淄博。（责任单位：市商务局）

（三）以培训促提升。面向区县、镇办、村（社区）电商工作干部开展业务培训，邀请省内外专家和行业从业人员讲解国家电商政策导向、区域发展布局、创新实践做法、电商新业态新概念新技术等，培育一批电商行业管理明白人。（责任单位：市商务局）

二、深化培优育业态

（一）产业带+电商。摸清我市陶琉、服装、家居用品等特色产业带情况，推进电商与产业带深度融合，选取我市优势产业带生产企业，特别是出口受阻外贸产业带，邀请1688、京东等相关负责人宣讲入驻政策，打造优势电商产业带，助力企业开拓2B2C市场。（责任单位：市商务局）

（二）开展电商招商。借助省商务厅平台资源，通过相关市直部门、区县、协会、头部电商企业，建立各大平台、MCN机构、头部电商企业、头部网红主播的“淄博老乡群”，发挥其桥梁作用引荐平台项目。加强“以商招商”，宣传我市政策，力争落地头部平台项目。（责任单位：市商务局）

（三）打造直播电商供应链。进一步挖掘淄博好品资源，推广丰富“好品山东”与知名主播“双推双选”平台选品库，推动淄博特色农产品入驻“齐鲁农超”农产品交易平台，推动供应链企业与直播电商企业实现供需匹配。培育一批优势直播电商供应链企业和共享云仓，争取纳入山东直播电商供应链基地名单。（责任单位：市商务局、市农业农村局）

（四）发展电商新业态。引导开展工厂直播、网红探店、店长分享、摊主直播、新型农业生产主体直播等，推动发展农村直播电商，开展原产地、种养基地等作业场景直播模式。鼓励在校学生以大学生为目标群体开展进企业、进商场、进景区、进展会、探店等活动，引领带动年轻群体深层次体验淄博好品。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市文化和旅游局）

三、引育人才提活力

（一）建设电商智库。与山东理工大学合作共建电商研究院，汇聚全市高校电商专家和头部电商企业，实现行业研究、项目孵化、调查研究、公益培训、人才培养、校企合作等多维度“政校行企”深度合作，为谋划全市电商发展提供智库支持。（责任单位：市商务局）

（二）深入推进校企合作。开展“千名学生进企业”活动，精准匹配高等职业院校开展实习，力争年度交流学生不少于 6000 人次。发挥电商研究院智库作用，强化电商发展顶层设计和政策支持体系。举办电商公益培训班，年度培训不少于 3000 人次。（责任单位：市商务局）

（三）集中培育本地主播。组织参加全省“好品山东商行天下”电商直播大赛，推动淄博市融媒体中心、电商企业家协会、电商研究院联合开展全市直播电商主播大赛，为直播电商行业培育储备人才。开展农村电商公益培训，争取纳入全省“双百村支书”培养计划，力争本年度成功孵化 1—2 个村支书直播间，打造发展标杆。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市文化和旅游局、市市场监管局、市融媒体中心）

四、重点活动塑品牌

（一）“淄博好品”电商促消费。年度举办 6—8 场“淄博好品”进校园、进景区、进社区活动，优选老字号、特色农产品、食品、保健品和外贸受阻产品等我市好品走进驻淄高校、景区、社区集中展销，同步配套开展头部电商平台推介、行业研讨等活动，搭建交流平台，打造品牌促消费活动。

（责任单位：市商务局）

（二）淄博电商赋能行动。以“培训会+对接会”的形式，邀请内外贸产业带代表企业，分老板班、实操班分层次、分类别进行差异化培训、头部平台推介、校企合作、人才培养等对接活动，推动我市电商产业快速发展，促进电商与实体经济深度融合。（责任单位：市商务局）

（三）头部平台合作。强化“老字号”带动，打造京东“淄博好品”老字号专区，用足用好京东淄博特产馆。联合举办“发现宝藏淄博”、网络名人带货节等活动，拉动淄博城市流量，打造消费新场景。打造“淄博好品”公共电商品牌，开展双品网购节、网上年货节等系列活动，推进节庆产品线上销售。（责任单位：市商务局、市委网信办、市文化和旅游局）

五、优化政策强保障

（一）推动物流成本减负。联合相关部门和重点物流企业共同研究仓储物流环节的优化方案，组织专业团队对仓储布局、物流配送路线等进行评估和改进，积极建设区域物流总部、数字化云仓、运营中心，打造电商仓储集散中心，为电商企业提供从仓库到消费者的一体化一站式物流服务，引导电商入仓发货，加强电商、快递供需对接，引导快递企业对初创电商给予快递费优惠，降低电商仓储物流成本。（责任单位：市商务局、市交通运输局、市邮政管理局、市物流产业发展中心）

（二）开展直播电商放心消费行动。贯彻落实《山东省

网络直播营销合规指引（试行）》，开展直播电商放心消费行动，全面推广“六合五心”放心消费直播间工作标准（“六合”即市场主体资格合法、管理运营合规、商品质量合格、营销宣传合适、商品计价合理、售后服务合意，“五心”即直播间达到安全放心、质量放心、计量放心、价格放心、维权放心），稳步拓宽放心消费直播间涵盖领域，注重在优势产业、特色产业、新型行业选树直播间，培育放心消费直播间不少于 8 家。（责任单位：市市场监管局、市商务局）